

# SEARCH

---

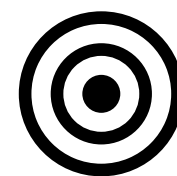
Il programma per attrarre  
neolaureati e neolaureate  
promettenti



# Problema: dove sono i talenti?

Le aziende ad alto contenuto innovativo hanno bisogno di giovani laureati e laureate per poter competere in un mercato internazionale, ma faticano a trovare i talenti giusti per le loro esigenze.

Perché?



## Il mercato di riferimento

Networking o job ads? LinkedIn o agenzia di recruitment? Selezionare i canali con imprecisione è un grave errore che può allontanarti dalle candidature migliori



## L'offerta di lavoro

Spesso incompleta, con un linguaggio discriminante o sponsorizzata nei canali sbagliati, è ciò che in prima battuta allontana le candidature



## La selezione dei CV

Sbrigativa, talvolta deviata da pregiudizi, spesso diventa una raccolta di CV non adeguati alle esigenze dell'azienda



## Il colloquio

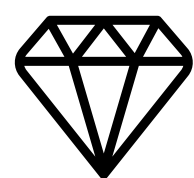
Poco strutturato, senza obiettivi chiari, influenzato da pregiudizi, il colloquio è un punto di contatto importante che, se gestito male, allontana i candidati

# Soluzione: una efficace strategia di recruitment

Per superare gli ostacoli legati alla ricerca candidati/e, è necessario aprire una riflessione che risponda alla domanda: qual è il valore che offri?

Rispondendo a questa domanda, porterai in luce valori e obiettivi della tua azienda, al fine di comunicarli in maniera efficace all'interno dell'offerta di lavoro, in sede di colloqui e in tutti i punti di contatto tra azienda e dipendenti.

Questa riflessione viene anche detta Employee Value Proposition, ovvero un manifesto aziendale contenente tutto ciò che l'azienda offre e chiede dai suoi dipendenti. Una EVP completa ti permette di raggiungere:



## Chiarezza

Comunica con chiarezza ciò che viene richiesto e offerto attraverso una job description completa



## Efficacia

Risparmia tempo e denaro attraverso colloqui strutturati e inclusivi



## Competitività

Metti in luce ciò che ti distingue da altri potenziali datori di lavoro



# Raggiungi i migliori talenti con SEARCH

Un programma personalizzato di 6 settimane che ti permette di selezionare i candidati più motivati attraverso una solida strategia di recruitment.



# SEARCH: il programma

- ★ SEARCH è un programma personalizzato di 6 settimane che ti permette di definire la tua strategia di recruitment di giovani neolaureati/e.
- ★ Il programma prevede 6 sessioni settimanali di 2 ore, comprensive di esercitazioni pratiche e accompagnamento individuale nella tua ricerca dei talenti.
- ★ A termine del percorso riceverai un report personalizzato contenente:
  - la Employee Value Proposition della tua azienda/squadra
  - le linee guida per scrivere una job description e condurre colloqui
  - un piano di azione per reclutare e gestire i nuovi talenti.



# Obiettivo: raggiungere i talenti migliori

SEARCH è un programma che ti permette di costruire la tua strategia di recruitment per attrarre giovani neolaureati/e promettenti. Grazie a questo programma ottieni:

- ✓ consapevolezza dei tuoi bisogni in una fase di crescita
- ✓ risparmio su costi HR e marketing
- ✓ efficacia nella ricerca e selezione dei candidati

# Un contenuto personalizzato

Grazie al programma SEARCH ricevi:

- accompagnamento individuale
- esercitazioni di analisi strategica
- ricerca di mercato per il tuo caso aziendale
- facilitazione in Design Thinking
- esercitazioni pratiche tra una sessione e l'altra
- documentazione del tuo percorso
- report finale contenente EVP, linee guida, piano di azione

# Intervento mirato

Il nostro impegno guarda al raggiungimento dei tuoi risultati.  
Per questo interveniamo su tre livelli:

- 1.** Portiamo in luce le tue aspirazioni aziendali
- 2.** Ti supportiamo in un processo di ricerca mirato dei talenti
- 3.** Organizziamo le priorità della tua strategia dei talenti



# A chi è rivolto

SEARCH è un programma pensato per tutte quelle realtà aziendali ad alto contenuto innovativo, con bisogno di assumere giovani neolaureati/e al fine di competere in un mercato internazionale in forte cambiamento.

I nostri clienti:

- startup
- imprese sociali
- imprese innovative
- team ad alto contenuto innovativo in fase di crescita

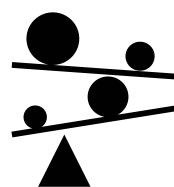
# Perché The Rebel Company

## Innovazione



The Rebel Company ha l'obiettivo di accorciare la distanza tra università e mondo del lavoro utilizzando le metodologie provenienti dal mondo dell'innovazione, come Design Thinking, LEGO(R) SERIOUS PLAY(R) e Agile Framework.

## Unire rigore ed empatia



Il nostro approccio unisce i tratti più importanti del processo creativo, ovvero rigore ed empatia. Questo ci consente di accompagnarti nel raggiungimento dei tuoi obiettivi in maniera innovativa ed efficace, navigando in un mondo del lavoro in forte cambiamento.

## Passione



Noi capiamo i tuoi bisogni e ti accompagniamo con professionalità in un percorso di crescita. Per noi questo non è un lavoro, ma una vera e propria sfida per affrontare il futuro con creatività, passione e coraggio.

# Cosa è richiesto

SEARCH è un programma che prevede sessioni individuali, accompagnate da compiti per casa tra una sessione e l'altra.

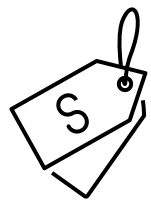
L'impegno previsto è di:

- 2 ore a settimana per 6 settimane
- circa 1 ora di esercitazioni tra una sessione e l'altra

# Prezzo

I costi medi di recruitment per piccole aziende innovative si aggirano intorno ai 3.000 Euro in job ads, e può arrivare a chiedere 6 mesi di forza lavoro per reclutare, selezionare, assumere la nuova leva.

Con il programma SEARCH abbatti tutti i costi legati alla selezione di nuovo personale, sia economici che di tempo, e garantisci un rapporto di lavoro basato su trasparenza, fiducia e rispetto, con il vantaggio di ricevere un servizio personalizzato per la tua azienda.



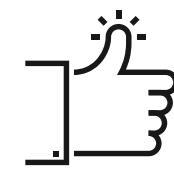
## Prezzo

2 hr x 6 settimane  
EUR 150 p/h  
TOT: EUR 1800



## Risparmio

50% del tempo  
40% di costi



## Sconto

10% per membri Impact Hub

# Dicono di noi

*"In una fase di creazione e definizione strategica aziendale è indispensabile fare un lavoro di introspezione per avere chiarezza a lungo termine, e Clelia con la sua The Rebel Company ti può aiutare a farlo. Questo percorso è utile per chi ha le idee chiare ma non ha trovato il modo per scriverle, strutturarle, metterle giù in parole.*

*L'intervento personale di Clelia è stato fondamentale per la definizione di una strategia dei talenti, ma molto più in generale per tutti i settori della mia azienda. Clelia ha la capacità di capire l'azienda che va ad aiutare grazie alla sua grande empatia.*

*Il mio consiglio per chi vuole fare un percorso dove chiarire la propria strategia dei talenti è: fallo con Clelia, perché l'approccio della persona è fondamentale, queste attività sono personalissime quindi essere in grado di mettersi nei panni dell'altra persona è importante, e questa è una qualità che le appartiene pienamente."*

**Gustavo Lardone, CEO Italian Good Mood**





# Contatti

Per ricevere maggiori informazioni sulle sessioni e sul programma, scrivici senza esitazioni a [clelia.calabro@therebelcompany.co](mailto:clelia.calabro@therebelcompany.co)

Saremo felici di rispondere alle tue domande e eventualmente fissare una chiamata conoscitiva.

Ti aspettiamo!



# GRAZIE!

---



VISITA IL BLOG

[www.therebelcompany.co/blog](http://www.therebelcompany.co/blog)

SEGUI I NOSTRI SOCIAL

